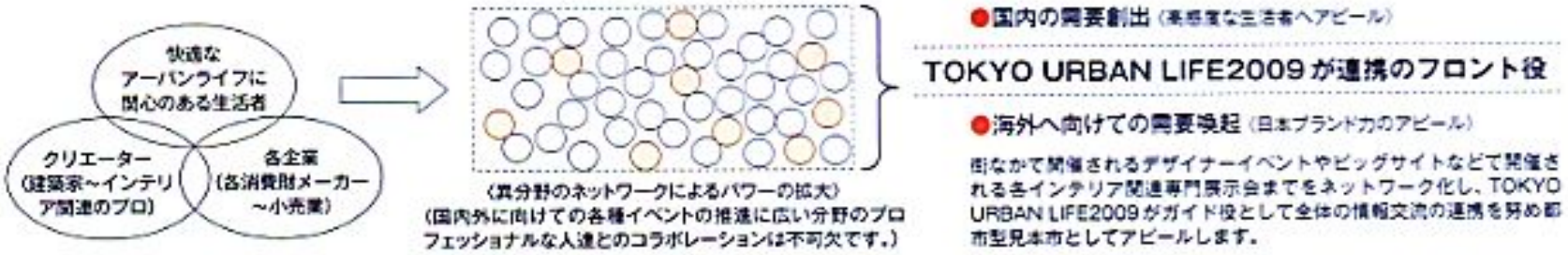
TOKYO URBAN LIFE2009のアピール力　東京未来創造人100人の協力体制

異分野の多様なプロフェッショナルの協力とコラボレーション



日本は、天然資源が乏しい代わりに、世界に誇れることが2つあります。それはプロフェッショナルな人材の豊富さと、高品質な製品やサービスを生み出せるハイレベルな企業群の存在です。特にプロフェッショナルな人々は建築家をはじめ、各分野のデザイナーが多数、日本はおろか世界中で活躍しており、その名声は年々高まりつつあります。このような知の資源による異分野のネットワーク化で日本の生活文化産業のレベルアップに貢献してもらい、究極の産業の工場と世界へ向けての日本ブランドの需要喚起を促すことに強力な拍車がかかります。そこで、本事業ではまず、100人の多様なプロフェッショナルな人達の賛同とサポートを得ることからスタートしました。

＜プロフェッショナルの各分野＞

A　建築家/プロデューサー	E　ファッションデザイナー スタイリスト
B　インテリアプランナー インテリアデザイナー	F　都市プランナー 環境デザイナー
C　インテイリアコーディネーター	G　大学／専門学校 各種研究開発機構
D　プロダクトデザイナー	H　マーケティングコンサルタント その他の専門家