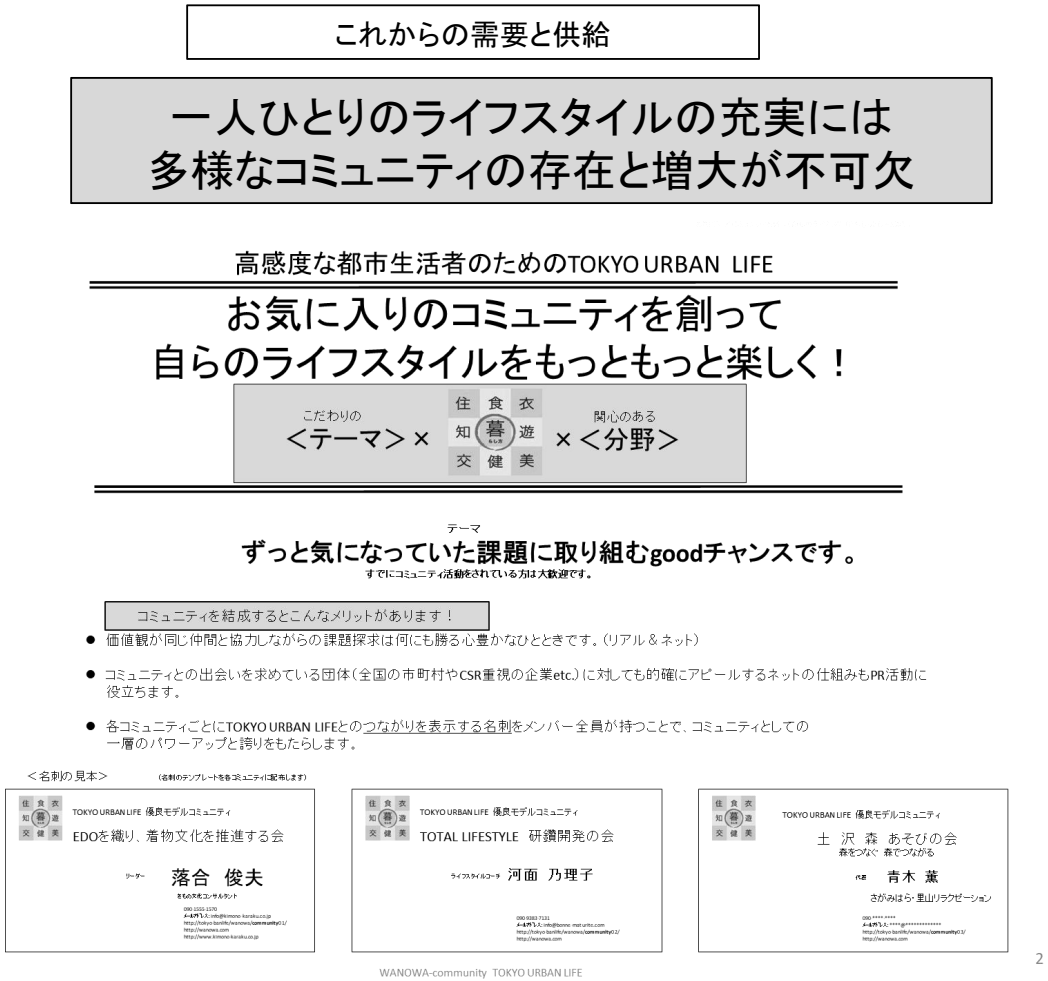
TOKYO URBAN LIFE（2005～2014）は
新・暮らし方の創出についてのキャンペーンを展開



2005年から2014年迄の

10年がかりで多様なコミュニティづくりの種をまいてきました。
2014年からは100のモデルコミュニティの創出をめざします。